

Recherche d'information sur le Web

Comparaison des principaux moteurs de recherche

1. Se connecter aux trois principaux moteurs de recherche : Google Search (<http://www.google.fr/>), Yahoo! Search (<http://fr.search.yahoo.com/>) et Bing (<https://www.bing.com/>). Trouver la page de recherche avancée pour chacun de ces moteurs et les comparer. Quel moteur vous paraît donner le plus d'options de recherche ? le moins ?
2. Effectuer plusieurs recherches sur les mêmes termes dans les trois moteurs de recherche. Pour chaque comparer les résultats obtenus dans les différents moteurs. S'intéresser en particulier à l'ordre dans lequel apparaissent les résultats. Faire une recherche spécifique sur un sujet de votre domaine. Y a-t-il un moteur plus pertinent que les autres selon vous ?
3. Sur les pages de résultats des trois moteurs, trouver l'endroit où l'estimation du nombre total de résultats est indiquée. Comparer ces estimations pour des requêtes très courantes et d'autres au contraire très spécifiques. Quel moteur semble avoir le plus gros index ? Arrivez-vous à estimer la taille globale de l'index de chacun des trois moteurs (à quelques milliards de pages près...).

Recherche avancée dans Google

Utiliser les outils de recherche avancés de Google pour répondre aux questions suivantes. Pour des recherches d'ordre général, la réponse à la question doit se trouver dans la première page de résultat (les 10 premières réponses).

4. Trouver la page d'aide de Google qui donne la liste de tous les opérateurs de recherche
5. Combien de temps avant de se mettre au soleil doit-on appliquer une crème anti-bronzage ?
6. Comment doit-on formuler une lettre de résiliation à un fournisseur d'accès à Internet ?
7. Quel pays possède le nom de domaine `.tv` ?
8. Chercher votre propre nom. Google trouve-t-il des réponses vous concernant, concernant votre famille ou des homonymes ? Y a-t-il des différences selon que vous tapez votre nom entre guillemets ou séparé d'un point ? (e.g. "Jean Dupont" vs. Jean.Dupont)
9. Trouver des informations sur la vie quotidienne en Irak (pas nécessairement à l'époque moderne) qui ne parle pas des Américains.
10. Quels termes Google considère-t-il équivalents à *cheap* ? à *fruit* ? à *travail* ? Trouver trois autres mots pour lesquels Google fournit des équivalents.
11. Trouver les prédictions météorologiques pour aujourd'hui.
12. Trouver des recettes à base du poisson que l'on nomme selon les régions "colin" ou "lieu".
13. Trouver des annonces d'appartement à louer à Paris ou à Cachan.
14. Trouver des adresses de restaurants thaïlandais à Paris et à Lyon.
15. Pourquoi est-ce que la recherche "**the who**" donne plus de priorité aux résultats sur le groupe de rock que la requête **the who** mais retourne nettement moins de pages ?
16. Trouver l'ensemble des fiches descriptives de fauteuils IKEA.

17. Approximativement, combien de fichiers PDF sont-ils accessibles sur le site du journal Le Monde ?
18. Trouver une liste de livres au format Excel.
19. Utiliser le formulaire de recherche avancée pour trouver toutes les pages qui contiennent à la fois les mots *index of* dans leur titre et les mots *parent directory* dans le corps de la page. Compléter la recherche précédente pour trouver un fichier audio au format WAV.

Moteur de recherche personnalisé

20. Aller sur la page des moteurs de recherche personnalisés de Google (<https://cse.google.com/>) et créer un nouveau moteur de recherche personnalisé (vous devrez vous créer un compte Google à cette occasion si vous n'en possédez pas déjà un).
21. Remplir le formulaire pour créer un moteur de recherche de cours en ligne. On pourra commencer par inclure des sites tels que :
 - <http://ocw.mit.edu>
 - <http://cel.archives-ouvertes.fr/>
 - <http://savoirspartages.mines-telecom.fr/>
22. Une fois le moteur créé, ajouter des étiquettes (*filtres*) pour différencier (par exemple) la langue (français, anglais, etc.) et le sujet (Informatique, Sciences Humaines, etc.). Appliquer ces étiquettes aux sites présents.
23. Utiliser Google pour trouver d'autres sites dans des domaines qui vous intéressent et les ajouter à votre moteur de recherche.
24. Utiliser votre moteur de recherche pour trouver — par exemple — des cours de systèmes d'exploitation (operating systems) en anglais (penser à utiliser les étiquettes que vous avez définies). Comparer les résultats avec ceux fournis par l'interface de recherche de Google standard.